

2º BACHILLERATO

ECONOMÍA DE EMPRESA
I.E.S. TEGUISE
2009/2010

PROGRAMACION

INTRODUCCIÓN.

A diario nos desenvolvemos en una realidad que presenta una dimensión económica insoslayable, realidad que es permanentemente modelada, en gran medida, por las decisiones de los agentes económicos que concurren a ella. El conocimiento y análisis de esta realidad, con su carga de naturaleza económica, exige comprender el comportamiento de las empresas como unidades complejas, interrelacionadas entre sí y con el entorno, alrededor de los cuales gravitan el sistema productivo y la creación de riqueza en el más amplio sentido.

El mundo de la empresa no ha permanecido ajeno a las profundas transformaciones en los ámbitos político, económico, comercial, de servicios, humano y tecnológico, que han modificado de forma sustancial las bases sobre las que se fundamenta la competencia económica internacional al incorporar espacios empresariales más abiertos y dinámicos, y nuevos modelos de negocio. Hechos como la irrupción de la sociedad de la información y la internacionalización de la actividad económica demandan de las organizaciones empresariales la flexibilidad necesaria para diseñar estrategias que den respuestas competitivas ante los cambios continuos del entorno.

La presencia de esta materia en el segundo curso del Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales obedece a diversas razones, entre las que destacamos las siguientes:

- En primer lugar, se trata de una materia concebida como una introducción al estudio económico de la empresa y su gestión, con la que el alumnado puede adquirir una formación empresarial inicial, básica y determinadas capacidades para el análisis y evaluación del entorno inmediato y futuro que le concierne.
- En segundo término, el carácter orientador del Bachillerato exige conciliar las materias que se ofrecen en cada modalidad con los intereses formativos y con las expectativas laborales del alumnado. Así, Economía de la Empresa contribuirá a la capacitación del alumnado para afrontar con éxito etapas educativas superiores y para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional
- En tercer lugar, la materia proporcionaría instrumentos para la evaluación de los hechos que están transformando la realidad empresarial en las sociedades actuales, en las que la confluencia de múltiples factores como los cambios socioeconómicos, la revolución tecnológica, la creación de nuevos yacimientos de empleo y perfiles profesionales, el reconocimiento social de la figura del empresario y la promoción de la iniciativa empresarial, convertirían a la cultura emprendedora en un valor imprescindible.

OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA.

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.
2. Apreciar el papel de la empresa en la satisfacción de las necesidades de los consumidores, en el aumento de la calidad de vida y en el bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus funciones.
3. Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa. Identificar los rasgos diferenciadores de la empresa canaria y evaluar las posibilidades y perspectivas que se le presentan.
4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial. Analizar estas variables en el contexto de la empresa y sociedad canaria.
5. Evaluar las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas, y reconocer las estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen nuevos equilibrios entre las dimensiones económica, social y ambiental.
6. Analizar el funcionamiento de las organizaciones y los grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos. Reconocer los sistemas de gestión del conocimiento como generadores de valor para la empresa y como fuente de ventajas competitivas.
7. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
8. Conocer e interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas. Identificar sus posibles desequilibrios económicos y financieros y proponer y evaluar medidas correctoras.
9. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma utilizando, en su caso, de las múltiples posibilidades que las tecnologías de la información y la comunicación permiten, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales, analizando de forma crítica informaciones de actualidad sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional y regional.
10. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa, con creatividad e iniciativa proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo, e incorporando las tecnologías de la información y la comunicación como espacio interactivo, colaborativo y de presentación de resultados. Identificar instrumentos y medidas de apoyo al emprendedurismo en Canarias.
11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la cooperación y el trabajo en equipo, el sentido de la responsabilidad, manifestar capacidad de relación y de respuesta ante los cambios del entorno, sensibilidad ante las necesidades de los otros y flexibilidad en los planteamientos propios y ajenos, y reaccionar con intuición ante la innovación y la resolución de problemas.

COMPETENCIAS EN EL BACHILLERATO.

Las competencias generales del Bachillerato son las siguientes:

- **Competencia comunicativa.** Esta competencia profundiza en las destrezas de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos, que en la etapa de Bachillerato requieren un mayor nivel de desarrollo, y unos recursos más complejos para manejarse en unos contextos comunicativos más diversos y de nivel cognitivo superior. No se limita esta competencia a la mejora de las habilidades lingüísticas, pues incluye el desarrollo de todos los elementos expositivos (música, danza, expresión corporal), en especial los de carácter audiovisual y artísticos.
- **Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.** Figuran unidas en esta competencia un conjunto de capacidades y destrezas en las que se parte de unos recursos y habilidades adquiridas por el alumnado en las etapas anteriores, de manera que el extraordinario caudal de información, en creciente aumento, pueda ser filtrado, adquirido y asimilado para transformarlo en conocimiento. Se trataría de mejorar la búsqueda selectiva de información, su análisis, ordenación, contraste, interpretación y análisis, para proceder a la síntesis y a la elaboración de informes, a la expresión de resultados o a establecer conclusiones. La otra vertiente, cada vez más unida e indisoluble de la primera, es el apropiado empleo de las tecnologías de la información y la comunicación, en las que deben tenerse en cuenta por lo menos tres vertientes. Las tecnologías de transmisión (presentaciones, comunicación...), las interactivas (recursos con posibilidades de interacción, sea en DVD, formato web, etc) y las colaborativas (comunidades virtuales, sobre todo)
- **Competencia social y ciudadana.** Implica el desarrollo de esta competencia la activación de un conjunto de capacidades, destrezas, habilidades y actitudes que inciden en una serie de ámbitos interconectados. La participación responsable en el ejercicio de la ciudadanía democrática, el compromiso con la solución de problemas sociales, la defensa de los derechos humanos, sobre todo aquellos derivados de los tratados internacionales y de la Constitución española, el uso cotidiano del diálogo para abordar los conflictos y para el intercambio razonado y crítico de opiniones acerca de temas que atañen al alumnado y de la problemática actual, manifestando actitudes solidarias ante situaciones de desigualdad, el estudio de los distintos factores que conforman la realidad actual y explican la del pasado.
- **Competencia en autonomía e iniciativa personal.** Esta competencia persigue avanzar en el trabajo cooperativo del alumnado, habituándose a desenvolverse en entornos cambiantes. Además, se trata de reforzar en los alumnos y alumnas el espíritu emprendedor y la toma de decisiones, así como la profundización en el reconocimiento de sí mismos y en su autoestima, de modo que se sientan capaces de enfrentarse a situaciones nuevas con la suficiente autonomía y de superarse en distintos contextos. Comparte con la competencia social y ciudadana las habilidades y actitudes dialógicas y el ejercicio de la ciudadanía activa.
- **Competencia en investigación y ciencia.** Comprende esta competencia un cúmulo de conocimientos y capacidades para conocer mejor el mundo y las cuestiones y los problemas de la actualidad, como los relacionados con la bioética, el medioambiente, etc. También implica el desarrollo de habilidades para trabajar el pensamiento lógico y los diferentes pasos de la investigación científica, planteando hipótesis y siguiendo las pautas adecuadas para buscar información, resolver cuestiones, verificar...Incluye asimismo, en relación con la competencia comunicativa, la exposición y la

argumentación de conclusiones. Desde un punto de vista actitudinal supone el compromiso con la sostenibilidad del medioambiente y la adquisición de hábitos de consumo racionales.

Como materia de modalidad del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, la **Economía de la Empresa** contribuirá a desarrollar en el alumnado **unas competencias específicas propias de este ámbito de conocimiento**, que a grandes rasgos son: competencia en gestión y organización, competencia en estrategia y competencia en emprendeduría.

La **competencia en gestión y organización** implica la capacidad de planificar de forma adecuada la actividad empresarial y los recursos humanos y materiales que requiere a partir de recursos financieros, tecnológicos, de espacio y tiempo de cada unidad empresarial; al mismo tiempo, supone la capacidad de tomar las decisiones oportunas para alcanzar los objetivos propuestos, evaluando el coste de la elección realizada. La construcción de este razonamiento permite que el alumnado lo aplique a múltiples situaciones y actividades de su vida diaria.

La **competencia en estrategia** entraña desarrollar unas actividades y procesos secuenciados y relacionados entre sí para conseguir de forma eficiente objetivos y fines empresariales. Definir una estrategia significa comprender los elementos que la componen: la definición del campo de actividad de la empresa, la manera de competir en los distintos mercados y el desarrollo de los recursos y capacidades para la organización. La tarea de la estrategia consiste tanto en determinar la forma de asignación de los recursos de la empresa, dentro de su entorno, para alcanzar sus objetivos a largo plazo, como en el diseño de su estructura para conseguir implantar dicha estrategia. El análisis estratégico permite que el alumnado comprenda situaciones en las que los sujetos participantes se enfrentan a una serie de factores que originan que la consecución de sus objetivos fundamentales no depende sólo de sí mismos, sino también de los valores que adopten dichos factores, entre los que se encuentran las decisiones que tomen otros sujetos.

La **competencia en emprendeduría** implica desarrollar capacidades para identificar oportunidades de negocio y acceder a recursos suficientes y variados que permitan llevar a cabo un proyecto empresarial propio, o de otras personas, gestionarlo con autonomía, con capacidad para asumir riesgo, con responsabilidad, con creatividad, con capacidad de proyección al exterior y de reacción ante los problemas que surjan, y en el que se fomenta la capacidad de implicar a las demás personas mediante acciones de liderazgo, así como la capacidad para trabajar en equipo, compartiendo objetivos y métodos de trabajo y aceptando las decisiones adoptadas por el grupo.

De esta manera, el papel de la materia es esencial para la consecución de los objetivos de la Etapa. Ello se manifiesta en varios aspectos que pasamos a destacar:

- Se define el concepto de empresa como organización cuyas funciones son las de producir y comercializar ideas, bienes o servicios, y cuya finalidad es la obtención de beneficios.
- Se facilita el estudio de la contabilidad con un nivel de desarrollo suficiente para que los estudiantes puedan leer e interpretar balances y cuentas anuales.
- Se promueve un conjunto de principios teóricos y prácticos y una serie de procedimientos y actitudes que, siendo válidos para las organizaciones empresariales, son también aplicables a cualquier tipo de organizaciones (una institución, una entidad financiera, un centro cultural, un grupo político o sindical, un centro de investigación, una dependencia de la administración pública, etc.).

- Se presentan conocimientos acerca del funcionamiento de las organizaciones, de las personas y los grupos en las organizaciones, a cómo se relacionan y se comunican entre sí las personas y las organizaciones, a los sistemas de registro y de tratamiento de la información, a las técnicas aplicadas, etc., referidos preferentemente a la empresa como organización tipo.
- Se familiariza a los estudiantes con demandas relacionadas con las nuevas formas de transición a la vida activa, caracterizadas por la complejidad, la incertidumbre y los nuevos modos de trabajo que comienzan a ser posibles, (y lo serán más en un futuro), y que plantean al sistema educativo nuevas necesidades de formación: fomento de la iniciativa en la elaboración de un proyecto de desarrollo personal o profesional, desarrollo de capacidades creativas y emprendedoras, etc.
- Se integran y articulan los contenidos propios de la Economía de la empresa en torno a un proyecto de viabilidad empresarial, en el que adquieren sentido y aplicación los demás núcleos de contenido.
- Se atiende al desarrollo de las capacidades de relación y de comunicación, de manejo de técnicas racionales de tratamiento de la información, de iniciativa y autonomía, de conocer e interpretar estados de cuentas y memorias anuales etc. resultan cada vez más necesarias.
- Se contribuye a la formación común de los estudiantes a partir del desarrollo de habilidades sociales de integración en grupos y organizaciones y, en general, de capacidades que favorecen la transición a la vida activa y adulta.
- *Se acerca a los estudiantes a la realidad empresarial de su entorno, en nuestro caso de Canarias, presentando las características que presenta el tejido empresarial canario y los retos que asume para responder a las demandas y necesidades de la sociedad canaria del siglo XXI.*

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumnado para diferenciar los diferentes elementos que componen una empresa (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), identificar la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y de comprender la interrelación entre empresa y su entorno general y específico.

También se propone comprobar si el alumnado es capaz de reconocer la empresa como un sistema integrado por una serie de elementos interrelacionados, de identificar sus áreas funcionales y comprender su contribución al crecimiento económico, al empleo, al progreso y a la transformación social.

2. Identificar los rasgos principales del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.

Este criterio persigue constatar si los alumnos y alumnas son capaces de identificar a qué sector pertenece una empresa, de descubrir las claves de funcionamiento del sector mediante el análisis de las fuerzas competitivas que en él operan, y de señalar las diferentes estrategias competitivas que puede desarrollar para la consecución de sus objetivos empresariales.

Igualmente, se trata de verificar la capacidad del alumnado para diferenciar las implicaciones, tanto positivas como negativas, que suponen las decisiones empresariales en los ámbitos social y medioambiental, de identificar aquellas estrategias que son capaces de integrar aspectos económicos, sociales y medioambientales, y de valorar los sistemas de gestión empresarial que, como cultura de empresa, buscan equilibrar los objetivos de rentabilidad a corto plazo con la satisfacción de los deseos de los consumidores y la consideración del interés público de la sociedad.

3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de *marketing* aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Con este criterio se pretende evaluar la capacidad del alumnado para entender la importancia de la actividad comercial de las empresas, así como para caracterizar un mercado en función de variables diversas como el número de competidores, las posibilidades de expansión de la empresa, los motivos de compra y el comportamiento de los consumidores y consumidoras.

Igualmente, es propósito del criterio comprobar si el alumnado identifica distintas políticas de *marketing*, las adapta a cada caso concreto e interpreta y sopesa diferentes estrategias de *marketing*, incorporando a este análisis consideraciones de carácter ético y ambiental, entre otras.

4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, identificando las técnicas básicas para la gestión de recursos humanos y analizando los cambios que están influyendo en su estructura y organización.

Este criterio propone verificar la capacidad del alumnado para reconocer la estructura organizativa de la empresa como marco de coordinación e interacción del grupo humano que la integra. También se trata de evaluar si el alumnado conoce las técnicas básicas para la gestión de recursos humanos, identifica y diferencia las características de la organización formal e informal, detectando y proponiendo soluciones a las disfunciones o problemas que impidan un funcionamiento eficiente en la organización empresarial.

Por último, se persigue constatar si los alumnos y alumnas son capaces de identificar los diseños organizativos surgidos con el desarrollo de las nuevas tecnologías y de

comprender cómo las organizaciones de la sociedad de la información basan su desarrollo en el conocimiento, factor que demanda nuevas técnicas de gestión.

5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.

Con la aplicación del criterio se trata de comprobar la capacidad del alumnado para diferenciar, estructurar y formular los ingresos y costes generales de una empresa, para calcular y evaluar el beneficio o pérdida generados en el ejercicio económico y para determinar, calcular e interpretar el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa, reconociéndolo como criterio fundamental para la toma de decisiones empresariales.

6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.

Con el presente criterio se verificará si los alumnos y alumnas son capaces de analizar las necesidades de financiación básica de una empresa, de conocer y clasificar las fuentes financieras mediante criterios diferentes, y de proponer con argumentos y mediante la resolución de problemas financieros aquellas opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.

Asimismo se pretende evaluar la capacidad del alumnado para entender como garantía de solvencia financiera la correspondencia entre la naturaleza de los recursos financieros y la de los bienes y derechos en que éstos se materializan, comprendiendo la importancia de la rentabilidad en relación con el beneficio a través del uso de ejemplos y casos.

7. Analizar y evaluar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.

Con este criterio se trata de constatar la capacidad del alumnado para comprender la correspondencia entre inversión y financiación, y para identificar y aplicar a casos sencillos criterios formales de selección de inversiones basados en aspectos financieros y estadísticos. También se evaluará si los alumnos y alumnas son capaces de analizar distintos proyectos de inversión en función del flujo de cobros y pagos que generan durante su vida útil y de determinar el valor y la elección de la inversión más adecuada mediante el cálculo directo o el uso de herramientas informáticas como las hojas de cálculo.

8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.

Este criterio propone comprobar si los alumnos y alumnas reconocen los diferentes elementos patrimoniales que componen un balance, identifican la función que tienen asignada y los agrupan correctamente en masas patrimoniales, interpretando la correspondencia entre las inversiones y su financiación.

En segundo lugar, se evaluará la capacidad del alumnado para reconocer la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias, para conocer la naturaleza de los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial y para calcular el resultado del ejercicio económico.

Por último, se pretende verificar si el alumnado, a partir de la información obtenida, es capaz de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo, reconociendo la importancia de un patrimonio equilibrado, detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de éstos.

9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias e informaciones del ámbito empresarial internacional, nacional o local, utilizando diversas fuentes y recursos materiales y las tecnologías de la información.

El criterio pretende constatar la capacidad del alumnado para aplicar los conocimientos tecnológicos al análisis de la gestión empresarial de empresas reales o imaginarias, utilizando como herramientas pedagógicas el acceso a contenidos específicos y seleccionados de la Red, la aplicación de *software* simulador de empresas y mercados y

la elaboración de hojas de cálculo para la resolución de problemas de gestión, valorando el rigor en el tratamiento, análisis e interpretación de la información obtenida.

Igualmente, se evaluará si los alumnos y alumnas son capaces de observar e identificar empresas relevantes del ámbito económico nacional y canario, de hacer un seguimiento de su actividad mediante la búsqueda, selección y recogida de información procedente de fuentes diversas como informes y revistas especializadas, prensa económica y de información general, anuarios económicos y datos estadísticos..., analizando sus decisiones estratégicas y reconociendo la pluralidad de intereses que confluyen en su gestión.

10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad y haciendo uso en su caso, de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Con este criterio se comprobará la capacidad del alumnado para obtener información procedente de distintas fuentes con criterios selectivos, evaluarla y analizarla de forma crítica y objetiva e incorporar con rigor y creatividad, los conocimientos adquiridos y la información obtenida a la realidad de un sencillo plan de empresa, que deberá ir adaptando en función del contexto y de los problemas encontrados, incorporando, en su caso, las tecnologías de la información y la comunicación como espacio de trabajo.

Igualmente, se trata de verificar si los alumnos y alumnas son capaces de desarrollar actitudes acordes con el espíritu emprendedor como la innovación, la creatividad, la planificación y organización del trabajo, el sentido de la responsabilidad, la iniciativa y la capacidad para tomar decisiones y trabajar en equipo.

11. Analizar la realidad actual del tejido empresarial canario, los condicionantes del entorno en el que actúa la empresa insular y los mecanismos de adaptación estratégica que le imponen el desarrollo tecnológico y la competencia.

El presente criterio verificará la capacidad del alumnado para delimitar las características propias de la empresa canaria y de sus áreas funcionales, para conocer su tipología en relación con las formas jurídicas, la especialización productiva y el tamaño y para analizar sus distintos mecanismos de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión.

También se persigue constatar si los alumnos y alumnas son capaces de comprender cómo los aspectos institucionales influyen en la localización de los agentes económicos en el Archipiélago, analizando el modo de incidir en la estructura empresarial de la empresa canaria factores como la insularidad, la lejanía y la fragmentación territorial, evaluando su capacidad de adaptación a los cambios y requerimientos de orden interno y externo, originados estos últimos por la mayor competitividad, la globalización económica y financiera y la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA DEL CONTENIDO.

La organización de los contenidos se realiza en 15 unidades didácticas, unidades de trabajo. La temporalización de las mismas es la siguiente:

1º Evaluación: UD: 1, 2, 3, 4 y 5.

2º Evaluación: UD: 6, 7, 8, 9 y 10.

3ª Evaluación: UD: 11, 12,13,14 y 15.

ORGANIZACIÓN DIDÁCTICA DE CONTENIDOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: La empresa y el empresario

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Comprender la importancia del papel de la empresa en el desarrollo económico de un país.
- Describir el funcionamiento de los sistemas real y financiero de la economía y su importancia para la empresa.
- Valorar el papel del empresario en la actualidad con sus distintos aspectos.
- Comprender el funcionamiento del sistema competitivo y su función como motor de la innovación.
- Identificar los principales ámbitos en los que se desarrolla la responsabilidad social de la empresa.

CONTENIDOS

- El sistema económico y la empresa
- Funcionamiento y creación de valor
- Concepto de empresa
- El empresario
 - El empresario como profesional de la dirección
 - El empresario emprendedor
- El entorno económico y social
 - El entorno genérico
 - El entorno específico o sector de actividad
 - Estructuras de mercado y formas de competencia
- Responsabilidad social y medioambiental

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocer e interpretar los distintos elementos de la empresa y su función en la economía de mercado.
- Describir el funcionamiento del sistema económico de mercado y la función que cumplen en él las empresas como generadoras de riqueza.
- Identificar el sector de actividad al que pertenecen las principales empresas
- Valorar los rasgos principales del sector en el que la empresa desarrolla su actividad.
- Analizar las consecuencias tanto positivas como negativas en los ámbitos medioambientales y sociales del comportamiento de las empresas.
- Comprender la importancia de la figura del empresario para el desarrollo económico.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

El estudio del mundo de la empresa, en el que la capacidad de decidir y actuar individualmente es tan importante, supone una excelente manera de favorecer en nuestros alumnos el desarrollo de la competencia de la autonomía e iniciativa personal. En esta unidad didáctica, dicha competencia puede abordarse especialmente en la sección análisis económico y casos prácticos, animan a la investigación y a la toma de postura. El análisis del entorno empresarial exige sintetizar las características más relevantes de una situación real e importante del sistema socioeconómico, lo que constituye una oportunidad para favorecer en nuestros alumnos el desarrollo de la competencia investigación y ciencia.

Por último, el análisis de la responsabilidad social y medioambiental de las empresas es un tema propicio para que los alumnos mantengan una actitud crítica ante las situaciones en las que determinadas empresas generan costes sociales; de este modo, se favorece el desarrollo de la competencia social y ciudadana.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Funcionamiento y forma jurídica de la empresa

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Identificar las características de las distintas formas jurídicas que puede adoptar la empresa.
- Distinguir las características de los diferentes tipos de sociedades mercantiles que existen.
- Identificar la importancia de las cooperativas para el fomento del autoempleo y de la inserción laboral de los jóvenes
- Comprender la diversidad de formas que adoptan las empresas y que pueden clasificarse en función de diferentes criterios.
- Reconocer la importancia de los aspectos jurídicos en la actividad empresarial.

CONTENIDOS

- Los componentes de la empresa
- Funcionamiento de la empresa
- Criterios de clasificación de empresas
- La forma jurídica de la empresa
 - El empresario individual
 - Las sociedades mercantiles
 - Las sociedades mercantiles especiales

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Elaborar clasificaciones de empresas por distintos criterios utilizando datos reales.
- Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas para un proyecto de empresa basado en alguna idea de negocio.
- Identificar las distintas áreas funcionales de la empresa y su importancia para el desarrollo de la actividad empresarial.
- Reconocer la importancia de los aspectos jurídicos en la actividad empresarial.
- Realizar cuadros comparativos con las características de las principales sociedades mercantiles.
- Conocer las formas jurídicas más novedosas de empresas, como pueden ser las sociedades anónimas europeas domiciliadas en España, las sociedades limitadas nueva empresa, las sociedades profesionales, etc.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

En la presente unidad, nuestros alumnos se inician en el lenguaje técnico propio del derecho mercantil, aprendizaje que contribuye significativamente al desarrollo de la competencia comunicativa.

También, entre los contenidos, se va a trabajar de manera muy especial la competencia en investigación y ciencia, al incorporar la descripción jurídica de las principales empresas. En este sentido, recordemos que las empresas conforman una parte esencial del entorno del ser humano y que en ese entorno, los alumnos de Bachillerato participan de forma más o menos inmediata: en la actualidad como consumidores, y en un futuro próximo, bien como trabajadores por cuenta ajena o como emprendedores.

El conocimiento empresarial favorece la autonomía e iniciativa personal de nuestros alumnos, ya que este bagaje es indispensable para que emprendan, desarrollen y evalúen acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico.

Al incorporar el estudio de las empresas de economía social o de interés social, se trabaja la competencia social y ciudadana, al poner de manifiesto la vocación de ayuda común que da origen a este tipo de organizaciones. Además, el estudio de la organización y gobierno de las sociedades es, en general, una oportunidad para trabajar los principios democráticos básicos.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Analizar las decisiones relativas a la localización de la empresa.
- Saber los criterios más importantes de la dimensión que deben tener las empresas.
- Explicar las estrategias de especialización y diversificación.
- Identificar la importancia de las pyme españolas.
- Enunciar las características de las multinacionales.
- Describir la importancia de la pyme y las multinacionales en la globalización económica.

CONTENIDOS

- Factores de localización y dimensión de la empresa
 - Factores de localización
 - Factores de dimensión
- Estrategias de desarrollo de la empresa
 - Estrategias de crecimiento interno
 - Estrategias de crecimiento externo
 - Concentración empresarial
- La pequeña y mediana empresa (pyme)
 - Internacionalización de las pymes
 - La financiación de las pymes
 - Ventajas e inconvenientes de las pymes
- Las empresas multinacionales

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Analizar las decisiones relativas a la localización de las empresas.
- Reconocer y clasificar los factores más importantes que determinan la dimensión de la empresa.
- Explicar las estrategias de especialización y diversificación, como factores de desarrollo de las empresas.
- Identificar la importancia de las pymes españolas.
- Enunciar las características de las multinacionales.
- Caracterizar las pyme y de las empresas multinacionales en el contexto productivo mundial.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Esta unidad lleva a nuestros alumnos a analizar y sopesar las circunstancias sobre las que fundamentar dos decisiones vitales en toda empresa: su localización y su dimensión. Esta labor necesita de una serie de capacidades y habilidades tales como trabajo en equipo, el sentido crítico, el esfuerzo, la habilidad para buscar, obtener, procesar y comunicar información, etc., que aportan a nuestros alumnos la oportunidad de seguir profundizando en el desarrollo de competencias básicas tales como la autonomía e iniciativa personal, tratamiento de la información e investigación y ciencia. Además fomenta la competencia de la autonomía e iniciativa personal, porque se utilizan los procesos de toma de decisiones para planificar estrategias y asumir retos. Estos ejercicios enseñan a convivir con la incertidumbre.

También, el análisis del tejido empresarial y, en especial, la contribución social de las pymes como vía principal para generar riqueza y empleo, complementa el conocimiento de la realidad social en la que vivimos. En esta unidad se verá cómo, en general, existe una tendencia natural al crecimiento por parte de las empresas. Con ello, los alumnos pondrán en práctica la competencia social y ciudadana para comprender esta realidad y ser críticos con aquellas empresas multinacionales que, movidas únicamente por intereses crematísticos, generan altos costes sociales.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer los objetivos de la función productiva, con especial referencia a la productividad y a la eficiencia.
- Conocer y situar distintas decisiones que comporta.
- Comprender cómo intervienen los inventarios.
- Identificar los costes de la producción
- Comprender la importancia de la innovación tecnológica, pero también de la incidencia en el medio ambiente.
- Explicar cómo actúa el punto muerto.
- Saber cómo programar actividades con las técnicas PERT-CPM

CONTENIDOS

- El proceso productivo
 - Concepto
 - La duración del proceso
- Productividad y eficiencia
 - La productividad
 - La productividad global
 - La eficiencia
- La importancia de la innovación tecnológica
- Los costes de producción. Clases y cálculo
 - Costes fijos y variables
 - Costes directos e indirectos
- El umbral de rentabilidad o punto muerto
- Los inventarios y su gestión
 - Concepto
 - Los costes de los inventarios y su tamaño
 - Los modelos de inventarios
- La planificación y control de la producción
 - La programación temporal y la tabla de precedencias
 - Los gráficos de Gantt
 - Las técnicas PERT-CPM
 - Los tiempos early y last
 - El camino crítico
 - Las oscilaciones de los nudos
 - Las holguras de las actividades
- Producción y medio ambiente. Valoración de las externalidades

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Distinguir los objetivos de la función productiva.
- Describir las distintas decisiones que comporta la función productiva.
- Valorar la importancia de los inventarios como reguladores de la actividad.
- Saber cómo se modifican los costes con el volumen de producción y el tipo de estructura productiva que interesa en cada caso, dependiendo también de cual sea el punto muerto.
- Conocer en qué consiste la innovación tecnológica.
- Valorar la incidencia de la actividad empresarial en el medio ambiente.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

La presente unidad propone el análisis de la función productiva de la empresa y para abordar esta cuestión, se construyen modelos económicos. Elaborar modelos exige observar, identificar y seleccionar las características relevantes de una situación real, representarla simbólicamente y determinar pautas de comportamiento, regularidades e invariantes, a partir de las que hacer predicciones sobre la evolución, permitiendo desarrollar la competencia en investigación y ciencia. Además se fomenta esta competencia al resolver los ejercicios de productividad y de variaciones en la productividad, parte fundamental de los contenidos abordados. Por otro lado, la modelización, constituye una herramienta básica para tratar la información y colabora a que los alumnos trabajen el razonamiento matemático.

Lo mismo cabe decir de la competencia sobre el tratamiento de la información y de la competencia digital, habida cuenta de que este tema es susceptible de ser abordado a través del estudio de casos prácticos de empresas a través de internet. La utilización de los lenguajes gráfico y estadístico ayuda a interpretar mejor la realidad expresada por los medios de comunicación. No menos importante resulta la interacción entre el lenguaje natural, numérico y gráfico, como forma de ligar el tratamiento de la información con la experiencia de los alumnos y la realidad social. En esta unidad didáctica se trabajan aspectos fundamentales que ayudan a conseguir la competencia social y ciudadana.

Y, por supuesto, como todas las unidades didácticas de esta asignatura, se trabaja de manera muy intensa la competencia para promover la autonomía e iniciativa personales, ofreciendo a los alumnos las claves y las herramientas para que en el futuro aborden proyectos con confianza en sí mismos, en los conocimientos adquiridos y en la creatividad e imaginación que siempre ha constituido una parte esencial en el cambio tecnológico y en el desarrollo de nuevos modos de producción más eficientes, y que proporcionan mayor productividad a la sociedad.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: La función comercial de la empresa

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer los objetivos de la función comercial de la empresa.
- Conocer y situar las distintas actividades que comporta la mezcla comercial.
- Comprender cómo interviene cada una de las variables mercadotécnicas.
- Identificar las formas de segmentar los mercados y el modo de investigarlos.
- Explicar cómo actúa la tecnología en la evolución de las formas comerciales.

CONTENIDOS

- Concepto y clases de mercado
- Técnicas de investigación de mercados
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados
- Las variables del *marketing-mix* y las estrategias comerciales
- La política de productos
 - Concepto de producto. La diferenciación y el posicionamiento
 - El ciclo de vida del producto
 - La creación de nuevos productos
 - La identificación del producto
- La política de precios
- La política de comunicación
 - El *marketing-mix* de comunicación
- La política de distribución
- El marketing ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Distinguir los objetivos de la función comercial.
- Describir las distintas actividades que comporta el *marketing-mix*.
- Valorar la importancia de los deseos y las necesidades humanas en el comportamiento de los consumidores y en la formación de los segmentos de mercados..
- Saber cómo tomar decisiones en el ámbito mercadotécnico.
- Conocer en qué consiste cada una de las variables con las que puede influirse en la demanda, desde las características del producto, hasta su distribución.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Esta unidad está muy relacionada con la competencia social y ciudadana, pues los derechos de los consumidores y todo un conjunto de reflexiones de tipo ético y moral están imbricadas en el estudio del *marketing* y de las estrategias que llevan a cabo las empresas para tratar de vender sus productos. En esta unidad, se estudian casos concretos de cómo el *marketing*, habitualmente considerado como una actividad de dudosa ética y moralidad, que tiene como objetivo engañar al consumidor, puede poner sus herramientas y estrategias también al servicio de otras actuaciones que son las que tratamos de favorecer entre nuestros alumnos y que en nada tienen que ver con el engaño, la trapaza o la estafa. Del mismo modo, profundiza en la competencia social y ciudadana, sobre todo, al abordar la publicidad, puesto que realizaremos un análisis más exhaustivo sobre la ética de las prácticas de comunicación de algunas empresas y la legalidad de algunas de ellas. Es importante favorecer que los alumnos sean conscientes de su derecho a no ser engañados ni manipulados por los departamentos de *marketing* de las empresas, e informarles de los mecanismos que existen para hacer valer dichos derechos de los ciudadanos.

También se trabaja la capacidad de comunicativa, teniendo en cuenta que disponer de esta competencia conlleva tener conciencia de las convenciones sociales, de los valores y aspectos culturales y de la versatilidad del lenguaje en función del contexto y la intención comunicativa, todo lo cual, aunque no de manera expresa pero sí de forma tangencial, se aborda cuando se analiza cualquier tema de *marketing*. En definitiva, una de las prioridades de la función comercial de la empresa no es más que comunicar de forma persuasiva y buscar el modo de hacer llegar mensajes a los interlocutores y motivarles en una determinada dirección. Además, siempre que abordamos los temas de *marketing*, vamos a tratar, aunque obligatoriamente no sea de forma muy profunda, la expresión cultural y artística, pues no en vano, a la publicidad en ocasiones se le ha llamado el octavo arte, y los publicistas se empeñan en envolver sus productos con la mayor belleza posible y, de este modo, favorecer la compra por parte del consumidor. Al igual que en la unidad anterior, el análisis de los instrumentos de la publicidad y de la comunicación va a ayudar a los alumnos a desarrollar la competencia comunicativa al tener que analizar el modo en el que las empresas se dirigen a los ciudadanos, los distintos registros que utilizan y las formas de convencer al consumidor para llevar a cabo la compra.

Por último, se trata de favorecer la competencia de autonomía e iniciativa personal, dando a los alumnos herramientas para asegurar la confianza en sí mismos, para que se sientan seguros de sus propios criterios y para que puedan analizar con espíritu crítico los mensajes que provienen de las empresas. Además se fomenta esta competencia, dando estrategias de comportamiento y abundando en la idea de que el trabajo serio y sujeto a planificación previa conduce a que los proyectos de futuro tengan éxito y así, nuestros alumnos los podrán acometer con confianza en sí mismos, en sus posibilidades y siendo conscientes de que disponen de las armas adecuadas para afrontarlos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6: El patrimonio y las cuentas anuales

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Identificar el significado de la información contable.
- Clasificar los diferentes elementos patrimoniales.
- Identificar cada una de las masas patrimoniales y establecer las relaciones existentes entre ellas.
- Comprender el concepto de las cuentas anuales.
- Analizar el significado y estructura de las cuentas anuales.
- Comprender y utilizar la cuenta de Balance y la cuenta de Pérdidas y ganancias.

CONTENIDOS

- La contabilidad como sistema de información
- El patrimonio de la empresa
- Elementos patrimoniales
- Masas patrimoniales
 - Masas patrimoniales de activo
 - Masas patrimoniales del Patrimonio neto y Pasivo
 - Organización de los elementos patrimoniales
- Los resultados de la empresa
- Los Planes Generales de Contabilidad
- Las cuentas anuales
- El Balance
- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- Otras cuentas anuales
 - La Memoria
 - Estado de cambios en el Patrimonio neto
 - Estado de flujos de efectivo

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Saber el significado de la información contable y necesidad de la misma.
- Clasificar los diferentes elementos patrimoniales en cada una de las masas patrimoniales y según criterios contables.
- Identificar cada una de las masas patrimoniales y establece las relaciones existentes entre ellas.
- Saber calcular el resultado del ejercicio económico.
- Comprender el concepto de las cuentas anuales.
- Analizar el significado y estructura de las cuentas anuales.
- Confeccionar la cuenta de Pérdidas y ganancias y la cuenta de Balance y analizar cada una de sus partidas.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Las competencias que se desarrollaran principalmente en esta unidad didáctica son:

- La competencia de comunicativa y de tratamiento de información y competencia digital. Las actividades de conversión de un lenguaje puramente formal como es la contabilidad, a un lenguaje natural y comprensivo, en el que se deben transformar datos cuantitativos en datos cualitativos, es una de las formaciones más importantes que se puedan dar con respecto al tratamiento de la información y uso del lenguaje. Además de trabajar casos prácticos de empresa a través de internet.

- En el mismo sentido, se desarrolla la competencia en investigación y ciencia, al aplicar los conocimientos teóricos en la resolución de problemas propios de la contabilidad de las empresas. Así, la competencia matemática se aplica al área de las ciencias sociales como uno de los instrumentos que capacita a los alumnos y alumnas para entender el mundo empresarial y poder formarse una opinión razonada para poder decidir en asuntos económicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7: Análisis de la estructura patrimonial

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Clasificar los diferentes estados contables.
- Identificar cada uno de las técnicas y tipos de análisis de los estados financieros.
- Comprender el análisis de la estructura y equilibrio patrimonial.
- Diferenciar cada uno de los coeficientes de estructura.
- Explicar el significado del fondo de maniobra.
- Reconocer y clasificar las diferentes situaciones patrimoniales.
- Reconocer y clasificar los libros de contabilidad.

CONTENIDOS

- Estudio de los estados contables
 - Técnicas de análisis
 - Tipos de análisis de los estados contables
- Análisis de la estructura y equilibrio patrimonial
 - Estructura y composición del Balance
 - Coeficientes de estructura
 - Análisis de tendencias
 - El Fondo de Maniobra
- Situaciones patrimoniales
 - La suspensión de pagos
 - La quiebra
- Los libros contables

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Reconocer los diferentes estados contables.
- Identificar cada uno de las técnicas y tipos de análisis de los estados contables.
- Realizar diferentes análisis de la estructura patrimonial y diferenciar los diferentes equilibrios patrimoniales.
- Clasificar los diferentes coeficientes de estructura.
- Analizar el significado del fondo de maniobra positivo, negativo y nulo.
- Reconocer y clasificar las diferentes situaciones patrimoniales: equilibrio total y normal, suspensión de pagos y situación de quiebra.
- Diferenciar y clasificar cada uno de los libros contables.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

En esta unidad se desarrolla especialmente la competencia de la autonomía e iniciativa personal, al ofrecer una visión del mundo de la empresa como reflejo de la capacidad de decidir y actuar individuales, y al resaltar la influencia de los actos personales en la vida. Un ejemplo claro es el texto de la sección *Punto de partida*.

Al igual que en los temas anteriores, se desarrollan también las siguientes competencias:

- Comunicativa y de tratamiento de información. Se trata, por un lado de entender los resultados cuantitativos como un lenguaje formal. A partir de esta información, tratarla con rigor científico e interpretarla dándole un significado cualitativo económico.
- Competencia investigación y ciencia, puesto que muchas veces hay que aplicar conceptos como los de relación, porcentajes y representaciones gráficas, para obtener consecuencias económicas.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Distinguir los diversos análisis que se pueden realizar sobre la estructura económica y financiera de una empresa.
- Describir el análisis sobre la financiación propia y ajena de la sociedad.
- Comprender e identificar algunos conceptos relacionados con el análisis económico-financiero, como son:
 - El capital circulante.
 - El endeudamiento.
 - La rentabilidad.
- Saber formular e interpretar los principales ratios financieros y económicos.
- Identificar la rentabilidad del accionista.
- Conocer los principales elementos fiscales de la empresa.

CONTENIDOS

- Conceptos introductorias
 - Ratios financieros a corto plazo
 - Ratios financieros a largo plazo
 - Ratios de endeudamiento
 - Otros ratios financieros
- Análisis financiero
- Análisis económico
 - Conceptos tributarios básicos
 - El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)
 - Impuesto sobre Sociedades (IS)
 - Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- La fiscalidad en la empresa

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Distinguir los diversos análisis que se pueden realizar sobre la estructura económica y financiera de una empresa.
- Describir el análisis sobre la financiación propia y ajena de la sociedad.
- Comprender e identificar algunos conceptos relacionados con el análisis económico-financiero, como son:
 - El capital circulante.
 - El endeudamiento.
 - La rentabilidad.
- Formular e interpretar los principales ratios financieros y económicos.
- Saber calcular la rentabilidad por acción en una inversión financiera.
- Identificar los elementos elementales de algunos impuestos: Impuesto sobre sociedades, IVA e IRPF.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

La información de calidad es condición indispensable para tomar las decisiones empresariales óptimas. La presente unidad aporta las estrategias básicas para obtener información relativa a la rentabilidad empresarial. Dicha información queda sintetizada en informes, dando pie a que los alumnos y alumnas pongan en práctica diversas competencias:

- Competencia en comunicativa, cuando los informes se realizan en pequeños grupos de alumnos y deben exponerse oralmente al resto de compañeros.
- Competencia en investigación y ciencia, el cálculo e interpretación de las ratios como herramientas básicas de análisis implica poner en práctica esta competencia.
- Autonomía e iniciativa empresarial, al desarrollar y evaluar informes con responsabilidad y sentido crítico.

Por otro lado, en la unidad también se aborda la necesidad de dirigir las empresas desde postulados éticos que den lugar al consenso entre todos los grupos relacionados con la actividad empresarial. Este tema es propicio para contribuir al desarrollo de la competencia en investigación y ciencia, y la competencia social y ciudadana, al interactuar con el mundo físico y contribuir a comprender la realidad social en la que se vive.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer los objetivos de la función financiera de la empresa.
- Conocer y situar las distintas formas de financiación.
- Comprender cómo relacionan la estructura económica y la estructura financiera.
- Identificar la incidencia que tiene el endeudamiento en el riesgo.
- Explicar cómo actúa la letra de cambio como instrumento financiero.

CONTENIDOS

- La relación entre los tipos de Activos y sus fuentes de financiación
- Concepto de financiación y tipos de fuentes, medios y recursos financieros
- La financiación a corto plazo
 - La financiación de funcionamiento
 - Los créditos bancarios a corto plazo
 - La letra de cambio como instrumento financiero
 - El *factoring*
- La financiación externa a medio y largo plazo
 - Los préstamos a medio y largo plazo
 - Los empréstitos
 - Las ampliaciones de capital
- El *leasing*
- La financiación interna o autofinanciación
 - Concepto y clases
 - La autofinanciación de mantenimiento
 - La autofinanciación de enriquecimiento

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Distinguir los objetivos de la función financiera.
- Describir las distintas fuentes de obtención de los medios financieros.
- Valorar la importancia de que la empresa se financie adecuadamente, según cual sea la composición de su activo.
- Saber cómo tomar decisiones en el ámbito financiero.
- Conocer en qué consisten los distintos títulos que puede emitir una empresa para su financiación.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Las competencias que se desarrollaran principalmente en esta unidad didáctica son:

- La competencia de comunicativa y de tratamiento de información y competencia digital, al utilizar recursos como la prensa, internet, información de bancos etc., como fuente de información, así como al desarrollar las actividades que obligarán a alumnos y alumnas a expresarse con rigor utilizando el lenguaje técnico financiero propio de la empresa, lo cual les permitirá enfrentarse a una realidad tan importante como son los mercados financieros.
- En el mismo sentido, se desarrollará la competencia en investigación y ciencia al aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas propios de la financiación de las empresas. Así esta competencia se aplica al área de las ciencias sociales como uno de los instrumentos que capacita para entender y decidir en el mundo empresarial.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer los objetivos de la realización de inversiones en la empresa.
- Conocer los distintos tipos de inversiones que existen.
- Comprender cómo interviene el factor tiempo en la valoración de los capitales.
- Identificar las diferentes clases de métodos de selección de inversiones.
- Explicar cómo se utilizan los principales criterios de selección de inversiones.

CONTENIDOS

- Concepto y tipo de inversiones
- Los ciclos de la actividad de la empresa y el período medio de maduración
 - Los ciclos de la actividad de la empresa
 - El período medio de maduración económico
 - El período medio de maduración financiero
- Variables fundamentales que definen un plan de inversión
 - Las variables relevantes
 - Los flujos de caja o *cash-flows*
 - El efecto de la inflación y del riesgo en la rentabilidad requerida. El valor del dinero en el tiempo
- Métodos estáticos de selección de inversiones
 - Concepto
 - El plazo de recuperación
 - Otros métodos estáticos
- Métodos dinámicos de selección de inversiones
 - Concepto
 - El Valor Actual Neto
 - El Valor Actual Neto como función del tipo de actualización o descuento
 - El Tipo de Rendimiento Interno o Tasa Interna de Retorno

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Distinguir los objetivos de las inversiones en la empresa.
- Describir las distintas clases de inversiones existentes.
- Valorar la importancia del factor tiempo en la valoración de los capitales.
- Saber las diferencias existentes entre los métodos estáticos y los dinámicos.
- Conocer cómo se utilizan los principales criterios de selección de inversiones..

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Sin duda, la competencia básica que más se va a desarrollar en esta unidad es la competencia matemática. A través de las operaciones de matemáticas financieras que vamos a trabajar de manera muy intensa a través de los ejercicios en esta unidad, vamos a facilitar que los alumnos fomenten sus habilidades para utilizar y relacionar los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático, tanto para producir e interpretar distintos tipos de información, como para ampliar el conocimiento sobre aspectos cuantitativos de la realidad y para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y con el mundo laboral. Forma parte de la competencia matemática la habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones, lo que favorece la participación efectiva en la vida y son este tipo de ejercicios los que de manera idónea ayudan en la consecución de todas estas capacidades.

Pero esta unidad también está muy relacionada con el tratamiento de la información y la competencia digital. Por ejemplo, es posible trabajar la resolución de los ejercicios a través de una hoja de cálculo. Sin embargo, primero convendría que los alumnos realizaran las operaciones de forma manual, para que comprendan la esencia de lo que se está calculando; después las actividades pueden rehacerse utilizando herramientas informáticas que facilitan su cálculo. También se puede utilizar internet para obtener información relacionada con el coste del capital y los tipos de interés, tan presentes en toda la unidad didáctica.

Como en todas las unidades didácticas de esta materia, se sigue desarrollando la competencia de autonomía e iniciativa personal, pues seguimos trabajando con los alumnos las características y habilidades que han de poner en práctica para que en el futuro dispongan de las herramientas adecuadas para acometer con éxito sus proyectos y que puedan llegar a emprender sus propios negocios.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Identificar los elementos del proceso de dirección y los niveles directivos.
- Comprender la importancia que la información tiene para la toma de decisiones en la empresa.
- Describir las distintas estrategias genéricas que pueden adoptar las empresas.
- Identificar las principales funciones del proceso de dirección de la empresa.
- Conocer la problemática que plantean las distintas teorías sobre la motivación en los estilos de dirección de empresas.

CONTENIDOS

- Concepto de dirección y niveles directivos
- Dirección y liderazgo
- La toma de decisiones
- El proceso de dirección
 - La planificación
 - La organización
 - La gestión
 - El control
 - El proceso de dirección en la pequeña empresa
- La dirección estratégica

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocer e interpretar los distintos estilos de dirección.
- Describir el funcionamiento del proceso de dirección de una empresa.
- Identificar los elementos de la estrategia.
- Reconocer el papel fundamental que juega el liderazgo en la función de dirección.
- Valorar la importancia de los sistemas de información para la toma de decisiones.
- Comprender las distintas fases que componen cada uno de las funciones del proceso de dirección: planificación, organización, gestión y control.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Las competencias fundamentales que se desarrollan en esta unidad hacen referencia a:

- Comunicativa y de tratamiento de información y competencia digital. La utilización de información de la prensa y otros medios de comunicación para ver las organizaciones de diferentes empresas ayudará a tratar la información como base del conocimiento, así como la utilización de internet para casos prácticos. Por otro lado, el desarrollo de actividades de diálogo y debate permitirán el desarrollo de la comunicación lingüística con rigor y respeto.
- La competencia de autonomía personal se desarrolla en los epígrafes que abordan la importancia de la planificación y control en toda actividad, incluidas las cotidianas, para lograr los objetivos que uno se plantea. Por otro lado, en la unidad se recalca cómo la autoridad va asociada a la responsabilidad, de forma que, a mayor autoridad, mayor responsabilidad.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Asimilar el concepto de organización y comprender su aportación a través de la historia.
- Identificar la aportación de las diferentes doctrinas a la organización de la empresa.
- Interpretar los diferentes principios de organización.
- Comprender conceptos organizativos importantes como: organización formal e informal, centralización y descentralización
- Clasificar los diferentes organigramas.
- Diferenciar las estructuras organizativas más importantes.
- Situar la departamentación, como propuesta de organización clásica.
- Conocer la nuevas tendencias organizativas
- Distinguir los principales canales de comunicación

CONTENIDOS

- La organización y su evolución
- Principios de organización
 - Principios de delegación de autoridad y responsabilidad
 - Principio de división del trabajo y especialización
- Descentralización y centralización
- Organización formal e informal
 - La organización formal
 - La organización informal
- El organigrama
- Estructuras organizativas
 - La estructura lineal o jerárquica
 - La estructura en línea y *staff*
 - La estructura en comité
 - La estructura matricial
 - La estructura funcional
 - La estructura divisional
- La departamentación
- Nuevas tendencias organizativas
- Canales de comunicación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Aprender el concepto de organización y comprender su aportación a través de la historia.
- Situar cada una de las doctrinas e identificar su aportación a la organización de la empresa.
- Identificar y relacionar los principios de organización imprescindibles para el funcionamiento de la empresa.
- Asimilar conceptos organizativos importantes como: organización formal e informal, centralización y descentralización, los diferentes diagramas y estructuras organizativas.
- Conocer la departamentación, como propuesta de organización clásica.
- Relacionar las nuevas tendencias organizativas
- Identificar los principales canales de comunicación

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Las competencias fundamentales que se desarrollan en esta unidad hacen referencia a:

- Comunicativa y de tratamiento de información y competencia digital. La utilización de información de la prensa y otros medios de comunicación para ver las organizaciones de diferentes empresas ayudará a tratar la información como base del conocimiento, así como la utilización de internet para casos prácticos. Por otro lado, el desarrollo de actividades de diálogo y debate permitirán el desarrollo de la comunicación lingüística con rigor y respeto.
- La competencia de autonomía personal se desarrolla en los epígrafes que abordan la importancia de la planificación y control en toda actividad, incluidas las cotidianas, para lograr los objetivos que uno se plantea. Por otro lado, en la unidad se recalca cómo la autoridad va asociada a la responsabilidad, de forma que, a mayor autoridad, mayor responsabilidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 13: La gestión de los recursos humanos

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer los objetivos de la Dirección de Recursos Humanos.
- Conocer y situar las distintas actividades que comporta.
- Comprender cómo interviene la motivación.
- Identificar los conflictos, sus causas y sus consecuencias.
- Explicar cómo actúa la negociación en los conflictos.

CONTENIDOS

- Concepto, objetivos y actividades que comporta la gestión de los recursos humanos
 - Concepto
 - Objetivos
 - Actividades
- La planificación de los recursos humanos
- Reclutamiento y selección de personal
 - Reclutamiento de personal
 - El proceso de selección
- Orientación, formación y desarrollo
 - El programa de orientación
 - La formación del personal
 - La formación para puestos directivos
- La evaluación del trabajo
- La determinación de las remuneraciones y la promoción
- La motivación de los trabajadores
- Los conflictos de intereses
 - Concepto de conflicto
 - Condiciones de conflictividad
 - Consecuencias de los conflictos
- Las vías de negociación de los conflictos
 - Concepto de negociación
 - Enfoques para la negociación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Distinguir los objetivos de la Gestión de los Recursos Humanos.
- Describir las distintas actividades que comporta la Gestión de los Recursos Humanos.
- Valorar la importancia de las necesidades humanas en la motivación, y de ésta en el comportamiento de las personas.
- Saber cómo surgen los conflictos, analizar sus condiciones y comprender que no todas sus consecuencias son negativas.
- Conocer en qué consiste la negociación e identificar los enfoques existentes.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Sin duda, la competencia básica que más se va a trabajar en esta unidad es la competencia de autonomía e iniciativa personal. Al hacer reflexionar a los alumnos sobre los procesos de la motivación en el trabajo, les estamos dotando de armas para que, en el futuro, encuentren los resortes indicados para funcionar en una determinada dirección, con confianza en sí mismos y tomando las decisiones oportunas basadas en el conocimiento de los procesos de motivación que se dan en ellos mismos y los que puedan ser sus colaboradores. Pero, además, les estamos haciendo reflexionar sobre la posibilidad de desarrollar dotes de líderes y de ponerlas en práctica en diferentes circunstancias que les conduzcan a conseguir el éxito en sus empresas.

Pero esta unidad también está muy relacionada con la competencia social y ciudadana, sobre todo cuando se abordan todos los aspectos relacionados con la normativa laboral y la resolución de los conflictos laborales. Los ciudadanos deben saber cuáles son los cauces que tienen para hacer valer sus derechos, al mismo tiempo que conocen esos mismos derechos y, tan importantes como ellos, sus obligaciones. En ese sentido, la explicación de la última parte de la unidad didáctica debe hacer reflexionar a los alumnos sobre la necesidad de conocer las normas y leyes que regulan nuestras relaciones y así concienciarles en la toma de una actitud activa en la defensa de los valores de nuestra Constitución y que son la garantía de una convivencia pacífica.

Por último, esta unidad didáctica se presta a trabajar la comunicativa y, en general, los procesos de comunicación. Por ejemplo, uno de los epígrafes aborda el análisis de esos procesos dentro de la empresa y en él se analizan los elementos que deben tenerse en cuenta en todo proceso de comunicación para que esta sea eficaz.

UNIDAD DIDÁCTICA 14: Proyecto empresarial

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Identificar los elementos fundamentales para la creación de una empresa.
- Comprender la importancia que tiene el espíritu emprendedor para el desarrollo económico.
- Describir los distintos apartados de un test de viabilidad.
- Identificar las principales fuentes de ideas para la creación de empresas.
- Conocer la problemática que plantean los estudios de viabilidad comercial.

CONTENIDOS

- El proceso de creación de una empresa
- La figura del emprendedor
- La idea de negocio
- La viabilidad del negocio
 - La viabilidad comercial
 - Estudio de mercado
 - Obtención de la información
 - Análisis de las perspectivas del sector de actividad
 - Plan de *marketing* y plan de ventas
- El test de viabilidad

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocer e interpretar los documentos de test de viabilidad.
- Describir la metodología de realización de un plan de viabilidad comercial.
- Reconocer el papel fundamental que juega el espíritu emprendedor para la creación de empresas.
- Valorar la importancia de los análisis previos de viabilidad para el éxito de los nuevos proyectos empresariales.
- Comprender las distintas fases que componen cada uno de los elementos del plan de viabilidad.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

En esta unidad, se trabajan de forma especial las siguientes competencias básicas:

- Comunicativa y de tratamiento de información y competencia digital. La utilización de información de la prensa y otros medios de comunicación para ver las ideas de diferentes empresas ayudará a tratar la información como base del conocimiento. Por otro lado, el desarrollo de actividades de diálogo y debate permitirán el desarrollo de la comunicación lingüística con rigor y respeto. Así como de la utilización del ordenador e internet para analizar casos prácticos de empresas.
- Competencia en investigación y ciencia, al realizar los presupuestos para la viabilidad económica del proyecto empresarial e interpretarlos.
- La competencia de autonomía personal se desarrolla a través de varios epígrafes en los que se muestra la importancia que tienen las tareas de planificación, control e imaginación en las actividades personales de cara a conseguir unos objetivos concretos. La idea de un proyecto empresarial constituye un eje de aplicación de lo aprendido que ayudará a los alumnos a realizar trabajos creativos en otros ámbitos personales

UNIDAD DIDÁCTICA 15: El plan de negocio

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Analizar las decisiones relativas a la viabilidad de creación de una empresa.
- Saber los criterios más importantes para la realización de un plan de negocio.
- Explicar las estrategias de especialización y diversificación.
- Identificar la importancia de la realización del plan de negocio.
- Enunciar las características que deben cumplir cada uno de los apartados del plan de negocio.
- Preparar un estudio económico financiero.

CONTENIDOS

- Definición de un plan de negocio
- Forma y contenido del plan de negocio
- Antecedentes del plan de negocio
- El sistema de producción
- Área de organización y gestión
- Estudio económico-financiero
 - Planes de inversión y financiación
 - Previsión de ingresos y gastos
 - Umbral de rentabilidad
 - Presupuesto de tesorería
 - Estados contables previsionales
- Análisis de viabilidad y rentabilidad

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Analizar las decisiones relativas a viabilidad de creación de una empresa.
- Reconocer y describir los factores más importantes que determinan un plan de negocio.
- Explicar las razones por las que es necesario la realización del plan de negocio antes de la puesta en marcha de una nueva empresa.
- Identificar las oportunidades de negocio y su viabilidad.
- Enunciar los apartados de un estudio económico financiero.
- Desarrollar todos los documentos que componen el plan de negocio con especial hincapié en el apartado económico financiero.

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

En esta unidad, se trabajan de forma especial las siguientes competencias básicas:

- Comunicativa y de tratamiento de información y competencia digital. La utilización de información de la prensa y otros medios de comunicación para ver las ideas de diferentes empresas ayudará a tratar la información como base del conocimiento. Así como la utilización de internet en el análisis de casos prácticos de empresa. Por otro lado, el desarrollo de actividades de diálogo y debate permitirán el desarrollo de la comunicación lingüística con rigor y respeto.
- Competencia en investigación y ciencia al realizar los presupuestos para la viabilidad económica de un plan empresarial e interpretarlos.
- La competencia de autonomía personal se desarrolla a través de varios epígrafes en los que se muestra la importancia que tienen las tareas de planificación, control e imaginación en las actividades personales de cara a conseguir unos objetivos concretos. La idea de un proyecto empresarial constituye un eje de aplicación de lo aprendido que ayudará a los alumnos a realizar trabajos creativos en otros ámbitos personales

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN - CALIFICACIÓN.

A.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1. Instrumentos cuantitativos:

- Pruebas objetivas. Preguntas abiertas, relación de conceptos, elección entre varias respuestas posibles.
- Elaboración de trabajos: individuales, en grupos, de reflexión, de síntesis, etc.
- Exposiciones orales en clase: individuales ante el grupo de clase.

2. Instrumentos cualitativos:

- Observación y comportamiento en clase, actitudes, intervenciones, participación en grupo,
- Responsabilidad, motivación de logros, mejoras y progresos.
- Criterios del equipo educativo: Opiniones, hechos, información, etc.

B. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Se valorará la adquisición por parte del alumnado de las capacidades generales expresadas al principio de esta programación según lo siguiente:

1. Participación en clase (10% del total de la nota).

Considerando en este apartado las intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos; interpretando, utilizando y aplicando los contenidos expuestos.

2. Actitud. (10 % del total de la nota).

El interés mostrado en la realización de los trabajos y el respeto a sus compañeros y profesores. Demostrando una actitud responsable y madura en la materia y ante la realidad escolar y social.

3. Realización de pruebas escritas (80 % del total de la nota).

Teniendo en cuenta:

- El grado de conocimiento de los contenidos y conceptos.
- La capacidad de razonamiento en la solución de casos prácticos.

La calificación global será la resultante de todos los conceptos citados anteriormente.

Por otro lado, se tendrá en cuenta que a la hora de calcular las medias de los diferentes exámenes (pruebas escritas) que se realicen a lo largo de cada evaluación, cada uno de ellos deberá estar superado, quiere decir esto que para calcular dichas medias, la nota de cada examen deberá ser al menos de 5.

El alumno para superar la materia, deberá superar (aprobar) todos y cada uno de los trimestres, lo cual significa aprobar las tres evaluaciones.

C. RECUPERACIONES.

Después de cada evaluación los alumnos/as que no hayan obtenido una puntuación positiva, realizarán una prueba objetiva que junto con el seguimiento en el aula le permitirá alcanzar los objetivos establecidos.

La prueba final de junio se efectuará por el alumnado que no haya superado algunas de las evaluaciones, ni las correspondientes pruebas de recuperación planteadas en cada momento.

La prueba extraordinaria de septiembre la llevarán a cabo los alumnos/as que no hayan superado las pruebas de junio. La prueba será escrita y abarcará los contenidos más relevantes de la materia, reflejados en el contenido de esta programación.

METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

La enseñanza de los contenidos de la materia de Economía de la Empresa fomentará la construcción de aprendizajes significativos mediante actividades de enseñanza y de aprendizaje que permitan el establecimiento de relaciones entre los conocimientos y experiencias previas que el alumnado posea sobre hechos, informaciones y decisiones provenientes del mundo de la empresa, y los nuevos aprendizajes de contenido económico-empresarial.

El aprendizaje significativo requiere crear en el aula un clima que favorezca la autonomía del alumnado en la toma de decisiones, la participación en la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje, la responsabilidad como persona perteneciente a un grupo, la coordinación de intereses y la superación de cualquier tipo de discriminación, entre otras cuestiones.

Se estructurará el aprendizaje de los contenidos desde lo general a lo particular, desde la teoría a la práctica; y desde los conceptos y hechos a los procedimientos y actitudes.

Los recursos y materiales que se utilizarán son: pizarra, recursos de la red (Internet), material audiovisual y de proyección fija tales como videoreproductor y retroproyector, así como el correspondiente material en soporte vídeo y transparencias, y, asimismo, material impreso en distintos formatos: libros de texto, libros de consulta, informes y revistas especializadas en el análisis de la coyuntura empresarial, prensa económica, prensa de información general, anuarios económicos e información estadística, etc.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Teniendo en cuenta el hecho de que el alumnado presenta diferencias individuales en cuanto a capacidades, interés y motivaciones, resaltamos la necesidad de atender a los contenidos mínimos, considerándolos esenciales. Estos serán los que constituyan la información básica de un determinado tema que los alumnos/as deberán dominar.

Los contenidos complementarios, ofrecen la posibilidad de ampliar determinadas áreas, profundizando en las mismas, lógicamente con un mayor nivel de complejidad.

En cuanto a las actividades se atenderá a los hechos y conceptos de cada área que son la base del aprendizaje, constituyendo el mínimo imprescindible para el aprovechamiento de cada área de la materia.

Los materiales utilizados en el aula tienen también una gran importancia a la hora de atender las diferencias individuales de los alumnos/as.

Para aquellos alumnos/as que presenten dificultades se realizarán cuestionarios de refuerzo de los conocimientos básicos, ejercicios prácticos y trabajos en equipo.

Para aquellos que superen los contenidos y las actividades, se realizarán ejercicios con mayor nivel de dificultad en cuyo aprendizaje los alumnos muestran un nivel poco homogéneo.

BIBLIOGRAFÍA:

- Economía de la empresa Editorial Editex.
- Economía de la empresa. Editorial Mc. Graw- Hill.
- Economía de la empresa. Edit. SM
- Prensa escrita: El País, El Mundo, El economista,....